

*création &
développement*
ENTREPRISE
by annie chaperon

LE TEMPS

Ce coût négligé dans l'entreprise

Les fondamentaux

Préambule

Un.e chef.fe d'entreprise est responsable de ses actes. Ayez le réflexe de TOUJOURS vérifier les informations que vous recevez, parce qu'elles peuvent évoluer et parce que vous ne pourrez jamais dire « on m'a mal informé.e ».

Bonne découverte

Annie Chaperon

Le cœur du sujet

Il est un coût insidieux dans le fonctionnement d'une entreprise, un coût qui n'apparaîtra jamais formellement dans le bilan ou dans le compte de résultat.

Ce coût, c'est le temps. Ne pas l'estimer, ne pas le comptabiliser, c'est prendre le risque de ne pas atteindre le seuil de rentabilité malgré un bon modèle économique, malgré une augmentation du chiffre d'affaires.

Dans une entreprise récemment installée, après l'analyse de la façon dont sont constitués les prix, on s'aperçoit très souvent que le temps, qui a été pris en compte dans le calcul du coût de revient, est celui de la production de biens ou de services.

J'observe principalement deux situations :

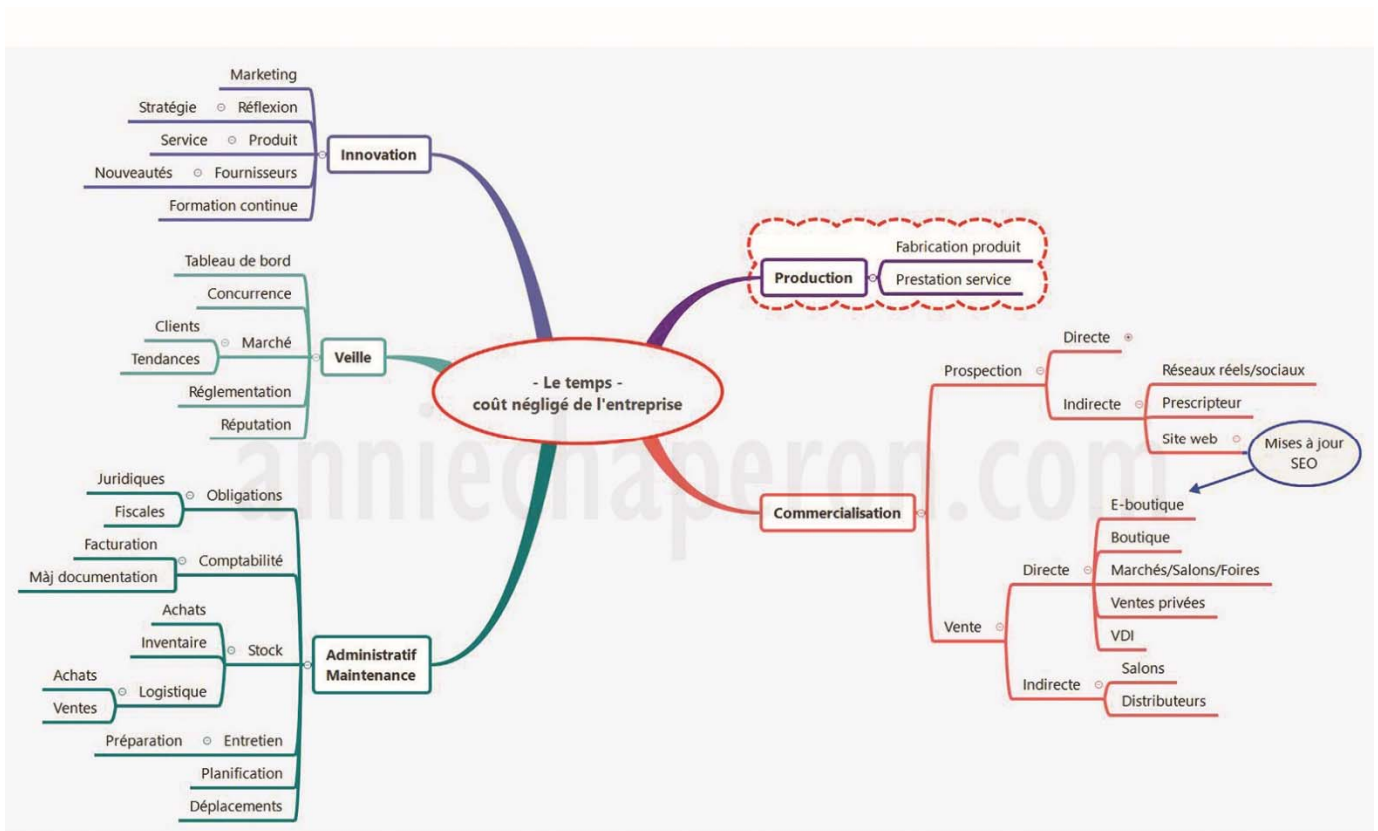
1. L'entrepreneur.e est débordé.e et doit arbitrer entre le temps de production et toutes les autres tâches.
Plus les ventes augmentent, moins le temps est disponible. Il.elle peut se verser un revenu, mais son niveau est insatisfaisant en regard de l'énergie dépensée et des heures travaillées.
2. L'entrepreneur.e décide de déléguer une partie de son travail en recrutant ou en sous-traitant.
Le chiffre d'affaires progresse mais la marge restante n'est pas suffisante pour permettre une rémunération correcte.

Dans le schéma ci-après, j'ai essayé d'envisager tous les temps de l'entreprise :

- Le temps de production
- Le temps de commercialisation
- Le temps de l'innovation
- Le temps de la veille
- Le temps administratif et de maintenance

Cette liste n'est pas exhaustive.

Inspiré.e par les branches déjà dessinées, vous pourrez sans doute compléter et affiner cet inventaire.



Pour abaisser le seuil de rentabilité, il est important de connaître précisément votre temps réel de production, c'est-à-dire celui que vous allez pouvoir facturer, par rapport au temps total travaillé. Si vous avez des salariés, le même principe s'applique.

Si vous êtes commerçant.e, le temps de production est déjà intégré dans le prix du produit fini que vous achetez pour le revendre en l'état. Les autres temps seront financés par la marge commerciale.

Conclusion

On pourrait penser que l'expérience d'une entreprise bien installée a permis de passer ce cap et que son fonctionnement est parfaitement optimisé. Dans les faits, une analyse régulière de l'emploi du temps disponible permet de revoir et d'améliorer les processus, d'apporter un meilleur service à la clientèle, d'améliorer la rentabilité globale.

Pensez toujours que le plus peut le moins, essayez de garder du temps en réserve pour parer aux augmentations ponctuelles d'activité et aux imprévus.

Ce document est rédigé par **Annie Chaperon**,
Consultante indépendante pour le développement des entreprises depuis 2011.
Pour en savoir plus : 06 27 81 54 01 & anniechaperon.com